

보도 일시	2022. 9. 22.(목) 12:00 (금요일 조간)	배포 일자	2022. 9. 21.(수)
담당 부서 <총괄>	환경부	책임자	과 장 장이재 (044-201-6701)
	녹색산업혁신과	담당자	사무관 양근미 (044-201-6711)

환경성적표지 도안 공모전, 8개 수상작 선정

- 환경부 장관상 등 총 상금 1,000만 원을 수여하는 시상식 개최 -

- 환경부(장관 한화진)와 한국환경산업기술원(원장 최홍진)은 환경성적표지·저탄소제품 도안 변경을 위한 ‘대국민 아이디어 공모전’을 통해 총 8개 수상작품을 선정하고, 9월 23일 한국환경산업기술원 대강당(서울 은평구 소재)에서 시상식을 개최한다.
- 이번 공모전은 △환경표지*, △환경성적표지** △저탄소제품*** 등의 제도 취지가 각각 다름에도 불구하고 도안이 서로 비슷해 소비자 오해를 일으킬 수 있는 점을 해소하고, 관련 인증 사업을 적극적으로 알리기 위해 올해 6월 29일부터 7월 28일까지 진행됐다.
 - * 같은 용도의 다른 제품에 비해 ‘제품의 환경성’을 개선한 제품
 - ** 제품 전(全) 과정에서의 환경성 정보를 7개 범주에서 계량적으로 표시
 - *** 환경성적표지 인증제품 중 탄소배출량·감소량이 우수한 제품
- 학생, 전문가 등 각계에서 총 70개 작품을 응모했으며 시민단체, 디자인 전문가가 포함된 평가단에서 1차로 평가하여 16건을 선정한 뒤에 2차 발표평가를 거쳐 최종 8개 작품이 수상작으로 선정됐다.
- 최종 수상작은 대상 1팀(김민선, 백승기)을 비롯해 최우수상 1팀, 우수상 2팀, 장려상 4팀 등 총 8개 팀이며, 이들에게 총 상금 1,000만 원*이 수여될 예정이다.

* 대상 1점(400만원), 최우수상 1점(200만원), 우수상 2점(각 100만원), 장려상 4점(각 50만원)

□ 환경부는 이번에 선정된 수상작을 토대로 올해 말까지 전문가의 보완 및 검토를 거쳐 환경성적표지 인증제도 공식 도안(안)을 마련하고, 2023년 이후 공식 채택*할 예정이다.

* 환경기술산업법 시행규칙 별표5(환경표지, 환경성적표지 및 저탄소제품에 대한 인증도안) 개정 추진

□ 장기복 환경부 녹색전환정책관은 “이번 공모전을 통해 가치소비에 대한 국민의 높은 관심을 확인했고 환경성적표지 및 저탄소제품의 인증 취지와 특징을 살린 도안 아이디어를 찾을 수 있었다”라며,

○ “제품의 환경성 정보를 쉽게 파악할 수 있도록 고안한 도안이 녹색 소비에 빠르게 적용되도록 규정 개정 등 제도적으로 뒷받침 하겠다”라고 밝혔다.

- 붙임 1. 환경성적표지·저탄소제품, 환경표지 인증제도 개요.
2. 공모전 결과 및 수상자 명단. 끝.



담당 부서 <총괄>	환경부 녹색산업혁신과	책임자	과 장	장이재 (044-201-6701)
		담당자	사무관	양근미 (044-201-6711)
	한국환경산업기술원 환경성적인증실	책임자	실 장	강상원 (02-2284-1990)
		담당자	연구원	박주환 (02-2284-1575)

붙임 1

환경성적표지 · 저탄소제품, 환경표지 인증제도 개요

□ 환경성적표지(2단계 저탄소제품)

- (정의) 제품 전과정(원료 채취, 생산, 유통, 소비, 폐기)에서의 환경성 정보(자원 사용량, 오염물질 배출량 등)를 계량적으로 표시하여 인증하는 제도
 - ※ 자발적인 환경성 표시·광고에 대해 제3자가 확인·인증하는 제도
- (종류) 각 범주별 환경성 정보를 7개의 성적표로 발급
 - ※ ①자원발자국 ②탄소발자국 ③오존층영향 ④산성비 ⑤부영양화 ⑥광화학 스모그 ⑦물발자국
- * (저탄소제품) 환경성적표지 인증제품 중 탄소발자국 값으로 나타나는 탄소배출량·감축량이 우수한 제품에 부여(환경성적표지의 2단계 인증)



(1단계) 환경성적표지 인증
(7대 범주별 환경성 정보 표시)



(2단계) 저탄소제품
(온실가스 배출량 감축 표시)

- (활용) 저탄소제품에 한해 환경표지 제품과 동일하게 인센티브 부여
- (인증대상) 전 제품 인증 가능(의료기기 및 의약품, 1차 농수축산물 및 임산물 제외)

□ 환경표지

- (정의) 제품의 우수한 환경성 정보를 소비자에게 제공하고, 소비자의 선호에 부응해 목표하는 환경성 기준 적합 여부를 인증
- (활용) (공공)공공조달, 녹색건축 등 가점요소 등, (민간)기업 친환경 마케팅으로 활용
- (인증대상) 인쇄용지, 샴푸·린스 등 166개 대상 제품군('21.6월 기준)
 - 식품, 의약품 및 의약외품, 농약, 임산물로 지정된 목제품 제외



□ **공모 결과**

- (공 모) '22.6.29~7.28(30일간), 총 70개 작품 접수
- (평 가) 1차 서류평가(16작품 선정), 2차 발표평가(8작품 선정)
 - ※ 제도, 디자인 관련전문가 및 시민단체로 평가위원(5명) 구성하여 전달성, 심미성, 적용성 등 평가
- (시 상) 총 8작품 선정, 상금 10,000천원

구 분	훈 격	수 량	상금(천원)
대상	환경부장관상	1	4,000
최우수상	한국환경산업기술원장상	1	2,000
우수상		2	1,000
장려상		4	500
합 계		8	10,000

□ **수상자 명단**

연번	구분	소속	수상자
1	대상	세종대학교	김민선, 백승기
2	최우수상	일반	심이온
3	우수상	서울과학기술대학교	주현지
4	"	상명대학교	고유빈, 임샘이
5	장려상	세종대학교	박세빈, 안서연, 이재용
6	"	일반	강예원
7	"	(주)지아이엘에스	유광
8	"	일반	최우영

* 수상작은 별도 공개하지 않고, 이를 개량한 도안개선안은 추후 공개('23년 이후 환경기술산업법 시행규칙 별표5 개정)